



socialshaker



# Calendrier Marketing 2019

Prenez rendez-vous avec vos audiences à travers un contenu engageant et dynamique toute l'année!

# Janvier

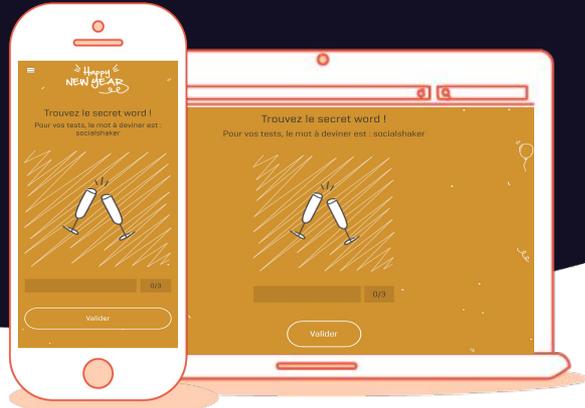
Attirez en communiquant autour de vos produits sur tous vos canaux

Saisissez l'occasion de la sortie d'un nouveau produit pour vous rapprocher de vos audiences.

Comment ?

En laissant vos communautés deviner de quel produit il s'agit grâce à un Secret word multi-canal.

- Jour de l'An (Mar. 01)
- Épiphanie (Dim. 06)
- Début des soldes d'hiver (Mer. 09)
- Paris Men fashion week (Mar. 15)
- Blue Monday (Lun. 21)
- Journée mondiale de la protection des données (Lun. 28)



## TIPS

Faites gagner des coupons de réduction pour favoriser la conversion pendant les Soldes



## Rappel

La Saint-Valentin approche à grand pas pour les amoureux !



# Février

Un jeu en interne pour booster la productivité de vos équipes

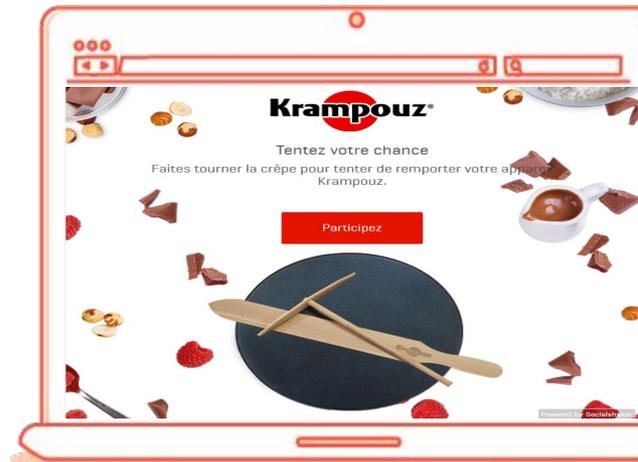
En plein milieu de l'hiver, remotivez vos équipes en les challengeant grâce à un jeu ludique.

[Secret Price](#), [Pronostics](#), [Quiz](#), quel sera le jeu favori de votre Team cette année ?

- Chandeleur (*Mar. 01*)
- Finale Superbowl (*Dim. 03*)
- Nouvel An Chinois (*Mar. 05*)
- Salon des entrepreneurs (*Mer. 06*)
- Victoires de la musique (*Sam. 09*)
- Saint-Valentin (*Jeu. 14*)
- Salon de l'agriculture à Paris (*Sam. 23*)
- Paris Fashion Week (*Merc. 27*)

## TIPS

Profitez des temps forts comme la Chandeleur pour enrichir votre base de contacts clients et accroître votre communauté Facebook

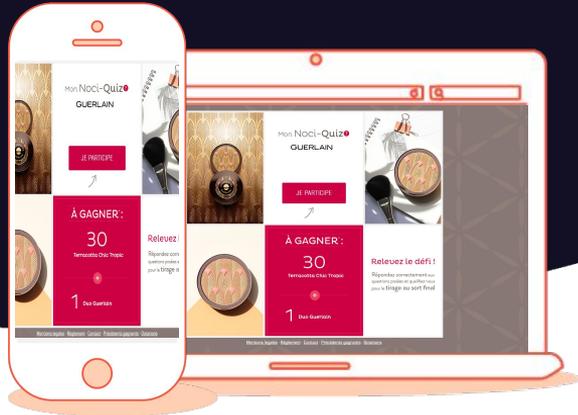


# Mars

## Fidélisez & engagez votre clientèle

La marque Nocibé a su réengager sa clientèle existant sur une longue période grâce au concept Quiz interactif.

Le principe : un **Quiz** par semaine, et beaucoup de participants récompensés !



- Mardi gras (*Mar. 05*)
- Journée internationale des droits des femmes (*Ven. 08*)
- Salon mondial du tourisme (*Mer. 13*) (jusqu'au 16/03)
- Special Olympics 2019 World game (*Jeu. 14*)
- Saint-Patrick (*Dim. 17*)
- Printemps (*Mar. 20*)
- Journée de la langue Française (*Lun. 25*)

## TIPS

Profitez des nombreux temps forts populaires du moment pour faire plaisir à vos communautés et pour relancer votre base de clients et prospects.



Rappel

Pâques approche à grand pas !



# Avril

## Activez vos audiences avec des contenus rapides et interactifs

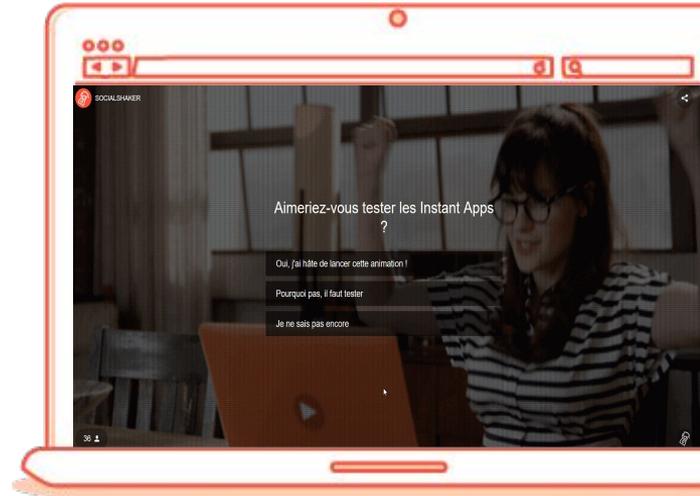
Grâce aux [Instant Apps](#), lancez plusieurs animations rapides et sans collecte de données dans l'année et :

- engagez vos audiences sur vos sites e-commerce, éditoriaux et blogs
- augmentez le temps passé sur vos pages web etc.

- Poisson d'Avril (*Lun. 01*)
- Salon E-marketing Paris (*Mar. 09*)
- Marathon de Paris (*Dim. 14*)
- Pâques (*Dim. 21*)
- Lundi de Pâques (*Lun. 22*)
- Journée Mondiale de la terre (*Lun. 22*)
- Foire internationale de Paris (*Sam. 27*)

## TIPS

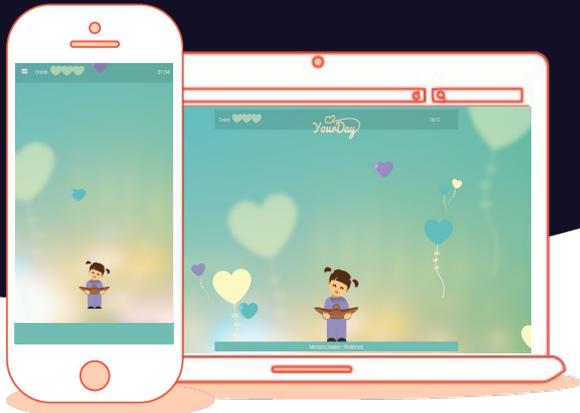
Collectez des retours globaux sur la satisfaction toute l'année sans effort



# Mai

## Boostez votre notoriété

Quoi de mieux qu'une animation interactive pour donner un petit coup de pouce à votre image de marque ? Proposez une campagne interactive ludique type [Gifts Rain](#) à l'occasion de la Fête des mères pour honorer les mamans tout en mettant en valeur votre marque et produits.



- Fête du travail (*Mer. 01*)
- Fête de la Victoire (*Mer. 08*)
- Festival de Cannes (*Mar. 14*)  
(jusqu'au 25/05)
- WebCampDay (*Ven. 24*)
- Roland-Garros (*Dim. 26*)  
(jusqu'au 09/06)
- Fêtes des mères (*Dim. 26*)
- Ascension (*Jeu. 30*)

## TIPS

Les opérations marketing saisonnières vous permettent de collecter de la data de façon autonome et automatique, RGPD friendly.



## Rappel

C'est bientôt les Soldes d'été ! Votre opération marketing est déjà prête ?

# Juin

## Engagement et sport : le combo idéal !

Les temps forts sportifs sont nombreux à cette époque de l'année !

Ne manquez pas une occasion d'engager vos audiences autour d'événements qui plaisent à tous. [Pronostics](#), [Quiz](#), les animations ne manquent pas !



- Finale de la ligue des Champions 2019 (*Sam. 01*)
- Web2Day (*Mer. 05*)
- Début de la Coupe du monde féminine (*Ven. 07*)
- Lundi de pentecôte (*Lun. 10*)
- Début des jeux européens (*Ven. 14*)
- Fête des Pères (*Lun. 28*)
- Été / Fête de la musique (*Ven. 21*)
- Solde d'été (*Mer. 26*)
- Tour de France (*Sam. 29*)  
(jusqu'au 21/07)

## TIPS

Engagement de fans et prospects, indicateurs de tendances, sondages, collecte de donnée, les jeux concours interactifs sont une véritable boîte à outil marketing !



# Juillet

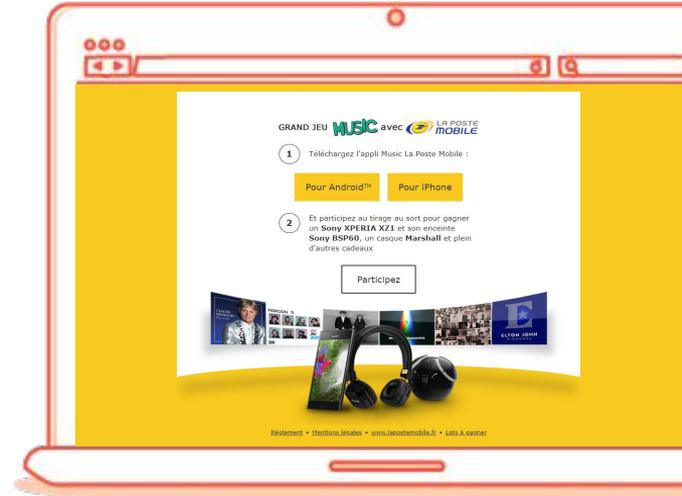
## Partagez les temps forts de votre société de façon originale

Pour son 5ème anniversaire, La Poste Mobile a lancé une campagne Quiz à destination de ses abonnés les plus fidèles. Les ambassadeurs obtenant les meilleures réponses gagnaient une chance d'être tirés au sort pour remporter un Iphone 6S.

- Wimbledon / Festival d'Avignon (*Lun. 01*)
- Japan Expo 2019 (*Jeu. 04*)
- Résultats du bac (*Ven. 05*)
- Vacances d'été (*Sam. 06*)
- Fête Nationale (*Dim. 14*)
- Journée Mondiale des Emojis (*Mer. 17*)

## TIPS

Profitez de l'été pour travailler votre image de votre marque et pour préparer vos offres de rentrée.



# Août

## Fidélisez et gardez contact tout l'été

Rien de mieux qu'une opération exclusive pour ne pas perdre le contact avec vos prospects, clients et ambassadeurs les plus fidèles. Les campagnes type [Concours Photo](#) sont idéales pour engager les vacanciers de façon ludique.

- Journée internationale de la frite belge (*Jeu. 01*)
- Journée mondiale de la jeunesse (*Lun. 05*)
- Assomption (*Jeu. 15*)
- Journée internationale de la photographie (*Lun. 19*)
- GamesCom 2019 (*Mer. 21*)  
(jusqu'au 24/08)
- Journée mondiale du blog (*Lun. 28*)

## TIPS

Au bord de la mer ou à l'autre bout du monde, donnez rendez-vous vos cibles grâce à un jeu interactif



# Septembre

## Boostez votre taux de conversion pour la rentrée

Grâce aux [Coupons](#) de réduction dématérialisés et distribués via des campagnes d'émailing "spécial rentrée", reprenez contact avec vos clients et prospects pour optimiser vos objectifs de conversion.

- Rentrée des classes (*Lun. 02*)
- Festival de Deauville (*Ven. 06*)
- Coupe du monde de Rugby (*Ven. 20*)
- Automne (*Lun. 23*)
- Journée Mondiale du tourisme
- Fête de la gastronomie (*Ven. 27*)

## Tips

Mettez le trafic au coeur de vos objectifs de rentrée en intégrant vos campagnes sur votre site web. Vous favorisez la rétention tout en collectant des données qualifiées.



# Octobre

Cap sur les salons : mettez en avant vos produits tout en recrutant

Comme [Caudalie](#), faites de votre stand le plus vu de l'événement.

- Animez un stand
- Recrutez une base de donnée qualifiée
- Acquérez du trafic sur stand
- Mettez en avant vos produits

→ Octobre Rose / Inktober (*Mar. 01*)

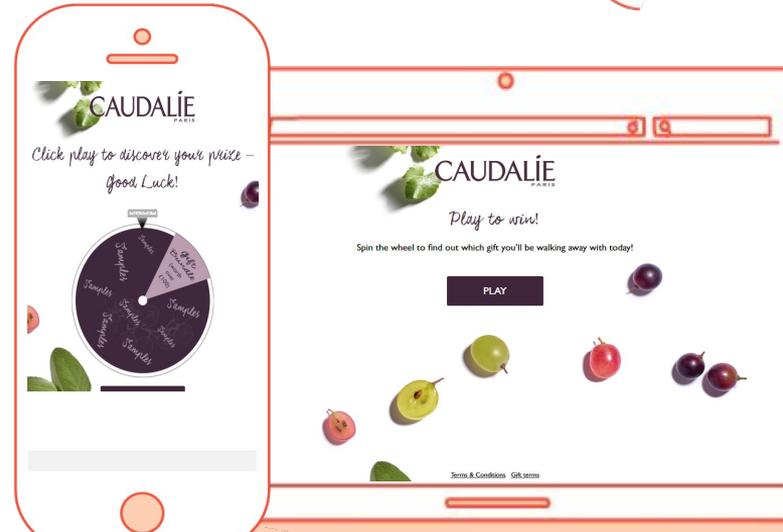
→ Fête des grands-pères (*Dim. 06*)

→ Foire internationale d'art contemporain (*Mer. 09*)

→ Halloween (*Jeu. 31*)

## TIPS

Les campagnes marketing sont un support idéal pour vous démarquer sur un salon



# Novembre

Stimulez la conversion et le trafic lors de temps forts commerciaux clés

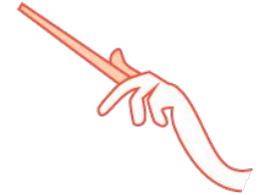
En proposant une opération Coupons lors de temps forts commerciaux clés, vous générez du trafic sur votre site web et en magasin, tout en donnant un petit coup de pouce à votre tunnel de conversion.

- Toussaint (*Ven. 01*)
- Départ de la route du rhum à Saint-Malo (*Lun. 04*)
- Armistice 1918 (*Lun. 09*)
- Journée internationale de l'homme (*Mar. 19*)
- Thanksgiving (*Jeu. 28*)
- Black Friday (*Ven. 29*)



## TIPS

Profitez du Black Friday pour proposer des coupons de réduction à dépenser immédiatement sur votre site e-commerce.



## Rappel

Il est temps de finaliser vos opérations pour Noël et les fêtes de fin d'année !

# Décembre

Animez votre communauté et favorisez le drive to store

Grâce à un [Calendrier de l'Avent](#), Guy Hoquet a su renforcer sa relation commerciale entre marque et franchisés tout en engageant ses communautés locales sur les réseaux sociaux. Notoriété nationale et trafic en agence garanti !

→ Calendrier de l'Avent (*Dim. 01*)  
(jusqu'au 25/12)

→ Cyber Monday (*Lun. 02*)

→ Saint-Nicolas (*Ven. 06*)

→ Journée mondiale des droits de l'Homme (*Mar. 10*)

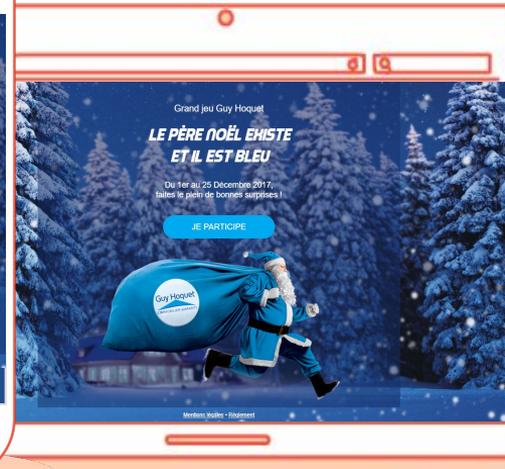
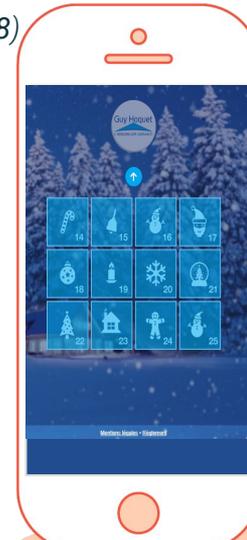
→ Election Miss France (*Sam. 28*)

→ Noël (*Mer. 25*)

→ Saint-Sylvestre (*Mar. 31*)

## TIPS

Prenez de l'avance sur vos concurrents pour 2020 !



En 2019,  
misez sur du contenu engageant et dynamique !

Socialshaker, c'est :

- Une solution marketing pour recruter, engager et fidéliser vos prospects
- Des mécaniques ludiques et simples d'utilisation
- Suivi du jeu en temps réel
- Export des données sur mesure
- Diffusion omni canal d'opérations marketing

Et bien plus encore ...

Besoin d'une démo ?

[Contactez-nous](#)

À vos marques,  
prêts,  
**Marketez !!!**



[Suivez-nous sur f](#)